

2022

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



Fevereiro de 2023

Diretoria de Planejamento Estratégico • Deplan



## **DIREÇÃO E CÚPULA 2022-2023**

Desembargador Ricardo Mair Anafe | **Presidente**

Desembargador Guilherme Gonçalves Strenger | **Vice-Presidente**

Desembargador Fernando Antonio Torres Garcia | **Corregedor-Geral da Justiça**

Desembargador José Carlos Gonçalves Xavier de Aquino | **Decano**

Desembargador Artur César Beretta da Silveira | **Presidente da Seção de Direito Privado**

Desembargador Wanderley José Federighi | **Presidente da Seção de Direito Público**

Desembargador Francisco José Galvão Bruno | **Presidente da Seção de Direito Criminal**



## **COMISSÃO GESTORA DO PLS**

Juíza Paula Micheletto Cometti (Coordenadora)

Juíza Jovanessa Ribeiro Silva Azevedo Pinto

Juíza Marcia Helena Bosch

Bruna Marcela de Barros Cunha

Marco Aurelio Giovanni Visconti

Mariela Abatti Teodorio

Nayara de Almeida Vieira

Viviane Aparecida de Almeida

## **NÚCLEO SOCIOAMBIENTAL**

Alexsandro do Carmo

Bruna Marcela de Barros Cunha

Cláudia Daniele

Marco Aurelio Giovanni Visconti

Maria Aparecida Lúcio

Maria Cecilia Abbati Souza Cruz

Mariela Abatti Teodorio

Nayara de Almeida Vieira

Roberto Dias da Silva

Rodrigo Teixeira

Rosana Fátima Anjos Moura



## **COLABORAÇÃO DE DADOS MENSAIS E ANUAIS**

Administrações Prediais do Estado de São Paulo

**EPM** – Escola Paulista da Magistratura

**SAAB** – Secretaria de Administração e Abastecimento

**SGP** – Secretaria de Gestão de Pessoas

**SOF** – Secretaria de Orçamento e Finanças

**SPr** – Secretaria da Presidência

**STI** – Secretaria de Tecnologia da Informação

## **ELABORAÇÃO**

**DEPLAN** – Diretoria de Planejamento Estratégico

**DEPLAN 1.1** – Coordenadoria de Planejamento, Unidade de Gerenciamento de  
Projetos e Processos

## **REVISÃO**

Comissão Gestora do PLS

Núcleo Socioambiental

## **DIAGRAMAÇÃO**

**SPr** - Secretaria da Presidência

**SPr 3** - Diretoria de Comunicação Social



# Sumário

INTRODUÇÃO.....	6
1. RESULTADOS ALCANÇADOS NO PLS-TJSP.....	7
2. DESEMPENHO DOS INDICADORES ESTRATÉGICOS DO PODER JUDICIÁRIO COM FOCO SOCIOAMBIENTAL E ECONÔMICO 2021 x 2022.....	12
3. METAS A SEREM ATINGIDAS EM 2023 .....	48

# INTRODUÇÃO

---

A Resolução CNJ 201/2015 introduziu os Planos de Logística Sustentável (PLS) nos Tribunais brasileiros. O Provimento TJSP 2.262/2015 regulamentou referida Resolução no âmbito do Tribunal de Justiça de São Paulo.

Em 19 de maio de 2021, o Provimento TJSP 2.262/2015 foi atualizado pelo Provimento TJSP 2.617/2021, considerando, ainda, a Resolução CNJ 249/2018, que alterava o Anexo I da Resolução CNJ 201/2015, esta última revogada pela Resolução CNJ 400/2021, em 16 de junho de 2021.

Em 18 de agosto de 2021, foi aprovado o Plano de Logística Sustentável do Tribunal de Justiça de São Paulo (PLS - TJSP), para o período de 2021 a 2026, norteado pela Resolução CNJ 400/2021, alinhado à Estratégia Nacional do Judiciário e aos Planos Estratégicos dos órgãos do Poder Judiciário.

O presente relatório foi elaborado para manter a conformidade com o artigo 16, IV da Resolução CNJ 400/2021, que enuncia que o relatório de desempenho anual deve conter a evolução do desempenho dos indicadores previstos no Anexo da Resolução (variáveis e indicadores mínimos).

Os dados informados neste documento são originários dos administradores prediais do Estado de São Paulo e de alguns setores específicos (Escola Paulista da Magistratura – EPM; Secretaria de Administração e Abastecimento – SAAB; Secretaria de Gestão de Pessoas – SGP; Secretaria de Orçamento e Finanças – SOF, Secretaria da Presidência - SP e Secretaria de Tecnologia da Informação – STI). O processamento dos dados foi finalizado às 11 horas e 30 minutos do dia 03 de fevereiro de 2023, com 100% dos formulários enviados. Os dados de 2021, apesar de terem sofrido algumas alterações, foram mantidos neste documento, em alinhamento ao relatório já publicado e não receberam atualização monetária.

O relatório está estruturado nas seguintes partes: 1. Resultados alcançados no PLS – TJSP, seção que apresenta os resultados alcançados pelo TJSP em relação às metas estipuladas para o ano de 2022; 2. Desempenho dos indicadores estratégicos do Poder Judiciário com foco socioambiental e econômico 2021 x 2022 (Anexo da Resolução CNJ 400/2021), item que destaca a comparação do desempenho dos indicadores aferidos no TJSP entre os anos 2021 e 2022, 3. Metas a serem atingidas em 2023, parte que informa as metas estabelecidas pelo PLS – TJSP para o ano de 2023.

# 1. RESULTADOS ALCANÇADOS NO PLS-TJSP

O Plano de Logística Sustentável – PLS-TJSP 2021-2026 é um instrumento alinhado à Resolução CNJ 400/2021 e ao Planejamento Estratégico do Tribunal de Justiça de São Paulo, por meio do *Objetivo 19 - Promover a Sustentabilidade* e pela sua respectiva *Meta 19.1 - Elaborar o Plano de Logística Sustentável-PLS, até 31/08/2021, e executar o Plano em 100%, até 31/12/2026*. O PLS-TJSP é composto por 8 temas, 14 objetivos e 16 metas.

O PLS-TJSP pode ser acessado pelo *link*:

<https://www.tjsp.jus.br/Download/PlanejamentoEstrategico/Pls/PLS-21-26.pdf> .

Nesta seção, serão observados os percentuais de cumprimento das metas do PLS-TJSP relativos ao ano de 2022, classificados pelos temas.

## TEMA: USO EFICIENTE DE INSUMOS, MATERIAIS E SERVIÇOS

Meta	Consumo 2022	Consumo 2019	Percentual de redução em relação a 2019	Meta do percentual de redução para 2022	Percentual de cumprimento da meta em 2022
META 1.1: Reduzir em 30% o consumo de resmas de papel em relação ao ano de 2019, até 2026	164.470 resmas	465.245 resmas	65%	10%	100%
META 2.1: Reduzir em 20% o consumo de copos descartáveis em relação ao ano de 2019, até 2026	122.925 centos	246.600 centos	50%	4%	100%
META 3.1: Reduzir em 20% o consumo de água envasada descartável em relação ao ano de 2019, até 2026	1.317.276 garrafas	1.631.401 garrafas	19%	4%	100%
META 4.1: Reduzir em 15% o consumo de água mineral envasada retornável em relação ao ano de 2019, até 2026	218.969 galões	386.406 galões	43%	3%	100%
META 5.1: Reduzir em 30% a quantidade de impressões em relação ao ano de 2019, até 2026	92.599.482 impressões	301.039.687 impressões	69%	10%	100%

## TEMA: ENERGIA ELÉTRICA

Meta	Consumo 2022	Consumo 2019	Percentual de redução em relação a 2019	Meta do percentual de redução para 2022	Percentual de cumprimento da meta em 2022
META 6.1: Reduzir em 10% o consumo de energia elétrica em relação ao ano de 2019, até 2026	49.770.009 kWh	72.127.699 kWh	31%	2%	100%

Meta	Realizado em 2021-2022	Percentual de cumprimento da meta em 2022	Detalhamento
META 6.2: Realizar, bianualmente, chamamento público de empresas para inscreverem projetos de eficiência energética junto às concessionárias de energia	1 chamamento público	100%	<p>O Chamamento Público para seleção e credenciamento de empresas ESCOs aconteceu no final do ano de 2019, com validade de dois anos, cujos efeitos se estenderam até março/2022, ocorrendo a prorrogação até o ano de 2024, tendo em vista que a execução do projeto nos prédios do Complexo Judiciário Ministro Mário Guimarães e no Complexo Administrativo Patriarca ainda ocorrerá.</p> <p>A iniciativa para um novo chamamento aconteceu no ano de 2021, por parte da SAAB 1.6 para suceder o chamamento anterior, com proposta de uma nova dinâmica envolvendo a distribuição dos lotes, passando pela análise do GTAJ entre 08/2021 e 06/2022. Após tramitação em outros setores, o expediente foi recebido pela SAAB 1.6.2 em 08/2022.</p> <p>Está sendo elaborada nova documentação em função dos questionamentos e observações levantados pelo Grupo Técnico de Assessoria Jurídica - GTAJ.</p>

## TEMA: ÁGUA E ESGOTO

Meta	Consumo 2022	Consumo 2019	Percentual de redução em relação a 2019	Meta do percentual de redução para 2022	Percentual de cumprimento da meta em 2022
META 7.1: Reduzir em 10% o volume de água consumida em relação ao ano de 2019, até 2026	445.546 m <sup>3</sup>	723.745 m <sup>3</sup>	38%	4%	100%

## TEMA: GESTÃO DE RESÍDUOS

Meta	Realizado em 2022	Percentual de cumprimento da meta em 2022	Detalhamento
META 8.1: Implantar coleta seletiva de recicláveis e refugos em 80% das Comarcas do TJSP, até 2026	1 comarca	3%	Estudo Técnico Preliminar - ETP de credenciamento de cooperativas em elaboração; ETP de credenciamento de empresas para coleta de pilhas e eletrônicos (logística reversa) em elaboração; Implantada coleta de esponjas em todas as comarcas.

## TEMA: SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DA FORÇA DE TRABALHO

Meta	Realizado em 2022	Percentual de cumprimento da meta em 2022	Detalhamento
META 9.1: Realizar uma ação solidária bimestral por ano, até 2026	11 ações	100%	Ações realizadas: Fevereiro Laranja: Doação de medula óssea (09/2/2022 a 28/02/2022) Março Lilás - Campanha do Combate ao Câncer de Colo do Útero (02/03/2022 a 31/03/2022) Abril Azul - Campanha de Conscientização sobre o Autismo (06/04/2022 a 30/04/2022) Campanha Inverno Solidário (22/05/2022 a 21/09/2022) Campanha de Doação de Sangue - conjunta com o TCE-SP, Sefaz-SP e TJSP (26/05/2022 a 26/05/2022) Julho Amarelo - Campanha de Conscientização sobre Hepatites Virais (Julho/2022) Campanha de Doação de Sangue - conjunta com TCE-SP, Sefaz-SP e TJSP (Agosto/2022) Campanha Setembro Verde - Doação de órgãos (Setembro/2022) Campanha Corte Solidário (Outubro/2022) Campanha Novembro Azul - Prevenção e Diagnóstico Precoce do Câncer de Próstata (Novembro/2022) Campanha de Doação de Sangue - conjunta com o TCE-SP, Sefaz-SP e TJSP (Novembro/2022 e Dezembro/2022)
META 10.1: Realizar 30 ações de qualidade de vida por ano, até 2026	131 ações	100%	Para verificar as ações realizadas, vide Anexo

Meta	Realizado em 2022	Percentual de cumprimento da meta em 2022	Detalhamento
META 11.1: Realizar uma ação de capacitação anual para Administradores Prediais e Equipes/Coordenadores de RAJ e Equipes, relativa ao tema de sustentabilidade	1 ação	100%	Curso "Conhecendo a sustentabilidade no TJSP" direcionado para Administradores Prediais e Equipes/Coordenadores de RAJ.
META 11.2: Realizar uma ação de capacitação anual para Juízes Diretores de Prédios e Juízes Coordenadores de RAJ, relativa ao tema de sustentabilidade	1 ação	100%	Curso de capacitação dos Juízes Diretores das RAJS, realizado no dia 31/10/2022, carga horária 2 horas.  Objetivos: Exposição sobre a importância de práticas sustentáveis, bem como sobre os indicadores de sustentabilidade por RAJS, buscando ampliar a conscientização dos Juízes Diretores sobre os números do TJSP, assim como sobre o que pode ser observado na Coordenadoria de cada Região Administrativa a fim de que as metas referentes aos indicadores sejam otimizadas, cumprindo o determinado pelo Plano de Logística Sustentável (PLS 22-26).  Campanhas realizadas: Piloto da campanha RECICLA TJ (15/02/2022 a 15/05/2022) Campanha conjunta Doação de Sangue TJSP/TCE-SP/Secretaria da Fazenda - 1ª fase (21/05/2022 a 26/05/2022) Campanha #RECICLATJ para todo o estado - atualização do material em posse da SAAB para envio (16/12/2022 a 19/12/2022) Campanha conjunta Doação de Sangue TJSP/TCE-SP/Secretaria da Fazenda - 2ª fase (22/08/2022 a 29/08/2022) e 3ª fase (18/11/2022 a 30/11/2022) Campanha Outubro Rosa/Corte Solidário (29/09/2022 a 04/10/2022)
META 12.1: Realizar 4 campanhas de sustentabilidade por ano	4 campanhas	100%	

**TEMA: DESLOCAMENTO DE PESSOAL A SERVIÇO E TRANSPORTE DE BENS E MATERIAIS**

Meta	Frota 2022	Frota 2020	Percentual de redução em relação a 2019	Meta do percentual de redução para 2022	Percentual de cumprimento da meta em 2022
META 13.1: Reduzir a frota de veículos, em pelo menos 40% do valor referência do ano de 2020, até 2026	1.009 veículos	1.158 veículos	12,9%	8%	100%

## TEMA: AQUISIÇÕES SUSTENTÁVEIS

Meta	Realizado 2022	Percentual de itens revisados	Meta do percentual de itens revisados para 2022	Percentual de cumprimento da meta em 2022
META 14.1: Revisar 70% dos itens da Rede de Suprimentos do TJSP de acordo com critérios de sustentabilidade, até 2026	85 itens de 326 com critérios de sustentabilidade	26%	10%	100%

## 2. DESEMPENHO DOS INDICADORES ESTRATÉGICOS DO PODER JUDICIÁRIO COM FOCO SOCIOAMBIENTAL E ECONÔMICO 2021 x 2022

---

Os indicadores estratégicos com foco socioambiental e econômico referem-se ao Anexo da Resolução CNJ 400/2021. Os indicadores são informados mensal e anualmente ao CNJ, por meio de sistema informatizado.

A definição de cada indicador foi extraída literalmente do Glossário da referida Resolução.

As variáveis e indicadores referem-se aos itens: papel, copos descartáveis, água envasada em embalagem plástica, impressão, energia elétrica, água e esgoto, gestão de resíduos, reformas e construções, limpeza, vigilância, telefonia, veículos, combustível, apoio ao serviço administrativo, aquisições e contratações, qualidade de vida e capacitação em sustentabilidade.

Foram comparados os desempenhos das variáveis e indicadores supramencionados nos anos de 2021 e 2022.

Deve-se destacar que a maioria dos itens de sustentabilidade no ano de 2022 não foi reduzida em comparação a 2021, ano que prevaleceu o teletrabalho e atendimento presencial em horário reduzido em virtude da pandemia causada pelo vírus Sars-Cov-2.



## PAPEL

### Consumo de papel próprio

#### 2.1 CPP

Quantidade consumida de resmas de papel não-reciclado, tamanhos A4 e Ofício, requisitada pelas unidades. Não considerar o consumo de papel fornecido por empresa contratada para serviços de impressão e reprografia.

2021	2022
104.731 resmas	164.470 resmas

### Gasto com papel próprio

#### 2.2 GPP

Despesa realizada com a aquisição de resmas de papel reciclado e não reciclado, tamanhos A4 e Ofício. Considera-se evento gerador a data da compra pelo órgão, conforme regime de competência. Não considerar o gasto de papel fornecido por empresa contratada para serviços de impressão e reprografia.

2021	2022
R\$ 1.431.719,60	R\$ 2.498.208,46

### Consumo de papel contratado

#### 2.3 CPC

Quantidade total consumida de resmas de papel reciclado e não reciclado, tamanhos A4 e Ofício, fornecidas por empresa contratada para serviços de impressão e reprografia.

O TJSP não consome papel contratado



## COPOS DESCARTÁVEIS

---

### Consumo de copos descartáveis

#### 3.1 CC

Quantidade de copos descartáveis, usualmente utilizados para consumo de água e café, requisitados pelas unidades.

2021	2022
53.400 centos	122.925 centos

### Gasto com copos descartáveis

#### 3.2 GC

Despesa realizada com a aquisição de copos descartáveis usualmente destinados para consumo de água e café. Considera-se evento gerador a data da compra pelo órgão, conforme regime de competência.

2021	2022
R\$ 167.516,61	R\$ 558.569,55



## ÁGUA ENVASADA EM EMBALAGEM PLÁSTICA

### Consumo de embalagens descartáveis para água mineral

#### 4.1 CED

Quantidade de embalagens plásticas descartáveis de água mineral (com ou sem gás) requisitada pelas unidades.

2021	2022
358.018 unidades	1.317.276 unidades

### Consumo de embalagens retornáveis para água mineral

#### 4.2 CER

Quantidade de embalagens plásticas retornáveis para água mineral envasada (galões ou garrafrões retornáveis) requisitada pelas unidades.

2021	2022
118.162 unidades	218.969 unidades

### Gasto com água mineral em embalagens descartáveis

#### 4.3 GAED

Despesa realizada com aquisição de água mineral envasada em embalagens plásticas descartáveis. Considera-se evento gerador a data da compra pelo órgão, conforme regime de competência.

2021	2022
R\$ 197.525,31	R\$ 942.209,40

**Gasto com água mineral em embalagens retornáveis****4.4 GAER**

Despesa realizada com aquisição de água mineral envasada em embalagens plásticas retornáveis (galões ou garrafas retornáveis). Considera-se evento gerador a data da compra pelo órgão, conforme regime de competência.

<b>2021</b>	<b>2022</b>
R\$ 856.579,41	R\$ 1.821.707,16



## IMPRESSÃO

### Quantidade de impressões

#### 5.1 QI

Quantidade total de impressões realizadas nos equipamentos do órgão, sejam próprios ou locados. Incluem-se as impressões oriundas dos contratos de serviços de impressão e reprografia.

2021	2022
68.294.235 impressões	92.599.482 impressões

### Quantidade de equipamentos de impressão

#### 5.2 QEI

Quantidade de equipamentos de impressão, próprios ou locados, instalados ao final do ano. Incluir os equipamentos utilizados nos contratos de serviços de impressão e reprografia. A unidade responsável pela informação é a executora do contrato ou a gestora das impressoras.

2021	2022
7.699 unidades	7.704 unidades

### Quantidade de impressões *per capita*

#### 5.3 QIP

Quantidade de impressões em relação ao total do corpo funcional do órgão.

2021	2022
1.059 impressões per capita	1.526 impressões per capita

**Gasto com contratos de terceirização de impressão****5.4 GCI**

Despesa realizada com o pagamento de serviços de terceirização (*outsourcing*) de impressão e reprografia (inclui-se equipamento, manutenção, impressão por folha e suprimentos, bem como papel fornecido pela contratada, conforme o contrato). Considera-se evento gerador o mês de competência (ao qual a fatura corresponde).

2021	2022
R\$ 15.299.665,63	R\$ 16.582.485,55



## ENERGIA ELÉTRICA

### Consumo de energia elétrica

#### 6.1 CEE

Consumo total de energia elétrica fornecida pela concessionária.

2021	2022
41.721.790 kWh	49.770.009 kWh

### Consumo de energia elétrica por m<sup>2</sup>

#### 6.2 CRE

Consumo total de energia elétrica fornecida pela concessionária em relação à área total do órgão.

2021	2022
14,14 kWh/m <sup>2</sup>	16,97 kWh/m <sup>2</sup>

### Gasto com energia elétrica

#### 6.3 GEE

Valor da fatura de energia elétrica, em valores brutos. Considera-se evento gerador o mês de competência (ao qual a fatura corresponde).

2021	2022
R\$ 30.813.147,50	R\$ 36.900.062,03

**Gasto com energia elétrica por m<sup>2</sup>****6.4 GRE**

Valor total das faturas de energia elétrica, em valores brutos, em relação à área total do órgão. Considera-se evento gerador o mês de competência (ao qual a fatura corresponde).

2021	2022
R\$ 10,44/m <sup>2</sup>	R\$ 12,58/m <sup>2</sup>

**Uso de energia alternativa****6.5**

Uso de energia alternativa ou renovável. A energia alternativa ou renovável é aquela gerada por fontes renováveis e que não emitem poluentes na atmosfera. As principais fontes alternativas de energia são: energia solar, eólica, maremotriz e geotérmica.

- 1** Energia solar

**Negociação tarifária****6.6 NT**

Verificar se o órgão possui iniciativas de negociação de melhores tarifas com a concessionária de energia elétrica ou se promove ações que resultam em redução dos gastos com energia.

- 1** No ano de 2022, foram realizadas análises de 65 contratos para renovação, com sugestão de redução no valor de demanda contratada importando em um decréscimo de 59.304W/ano, com um potencial equivalente de redução com o valor despendido nas faturas de R\$ 1.043.330,76/ano, quando efetivamente implementadas as reduções sugeridas;
- 2** Participação na Chamada Pública de Projetos promovida pela ENEL, com dois projetos qualificados, que serão executados no ano de 2023;
- 3** Parceria com a Concessionária Elektro que promoveu a substituição de mais de 7 mil lâmpadas convencionais por lâmpadas do tipo led realizada em mais de 30 prédios ocupados pelo Tribunal de Justiça, sem custo para o TJSP;
- 4** Tramitação de um projeto com a Concessionária Elektro para a instalação de Usina Fotovoltaica em seis prédios ocupados pelo Tribunal de Justiça, com o projeto piloto a ser implantado no Fórum da Comarca de Atibaia.



## ÁGUA E ESGOTO

### Consumo de água

#### 7.1 CA

Consumo total de água fornecida pela concessionária.

2021	2022
297.391 m <sup>3</sup>	445.546 m <sup>3</sup>

### Consumo de água por m<sup>2</sup>

#### 7.2 CRA

Consumo total de água fornecida pela concessionária em relação à área total do órgão.

2021	2022
0,101 m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup>	0,152 m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup>

### Gasto com água

#### 7.3 GA

Valor da fatura de água e esgoto, em valores brutos. Considera-se evento gerador o mês de competência (ao qual a fatura corresponde).

2021	2022
R\$ 7.810.752,25	R\$ 13.314.252,47

**Gasto com água por m<sup>2</sup>****7.4 GRA**

Valor da fatura de água e esgoto, em valores brutos, em relação à área total do órgão.  
Considera-se evento gerador o mês de competência (ao qual a fatura corresponde).

<b>2021</b>	<b>2022</b>
R\$ 2,65/m <sup>2</sup>	R\$ 4,54/m <sup>2</sup>



## RESÍDUOS

---

### **Destinação de resíduos de papel**

#### **8.1 DPa**

Quantidade de papel, papelão e derivados destinados a cooperativas ou associações de catadores para reciclagem ou, na ausência de interessados, a empresas recicladoras.

Dados indisponíveis

### **Destinação de resíduos de plásticos**

#### **8.2 DPI**

Quantidade de plásticos destinados a cooperativas ou associações de catadores para reciclagem ou, na ausência de interessados, a empresas recicladoras.

Dados indisponíveis

### **Destinação de resíduos de metais**

#### **8.3 DMt**

Quantidade de metais destinados a cooperativas ou associações de catadores para reciclagem ou, na ausência de interessados, a empresas recicladoras.

Dados indisponíveis

### **Destinação de resíduos de vidros**

#### **8.4 DVd**

Quantidade de vidros destinados a cooperativas ou associações de catadores para reciclagem ou, na ausência de interessados, a empresas recicladoras.

Dados indisponíveis

**Coleta geral****8.5 CGe**

Quantidade total de resíduos recicláveis destinados a cooperativas, associações de catadores ou empresas recicladoras no caso de localidades onde não seja feita a coleta seletiva com separação de materiais, ou seja, quando a única separação for entre "orgânicos" e "recicláveis".

2021	2022
1.248.549,5 kg <sup>1</sup>	1.594.828,9 kg

**Total de materiais destinados à reciclagem****8.6 TMR**

Soma dos resíduos recicláveis destinados a cooperativas, associações de catadores e empresas recicladoras.

2021	2022
1.248.549,5kg <sup>1</sup>	1.594.828,9 kg

**Destinação de resíduos eletroeletrônicos****8.7 DEI**

Quantidade de resíduos de informática (fitas, cabos, mídias, equipamentos eletrônicos etc.) destinados à reciclagem, ao reaproveitamento ou a outra destinação correta. Excluem-se os cartuchos e toners que são específicos para impressão.

**Dados indisponíveis**

<sup>1</sup> O valor informado no Relatório de Sustentabilidade 2021 foi 6.242.747,77kg. Porém, o valor coletado era em litros e convertido para 1.248.549,5kg, pela NBR 9191 da ABNT.

**Destinação de resíduos de suprimentos de impressão****8.8 DImp**

Quantidade de suprimentos de impressão (carças, toners, cartuchos, fotocondutores) destinados a empresas de logística reversa para reuso e reciclagem. Na ausência dessas empresas na localidade, os resíduos devem ser doados com exigência de Manifesto de Transporte de Resíduos ou destinação final à logística reversa por ser classificado pela ABNT NBR 10.004/2004 como Resíduo Perigoso. Devem ser considerados os resíduos de impressoras próprias e locadas (*outsourcing*).

2021	2022
0 kg	0 kg

**Destinação de resíduos de pilhas e baterias****8.9 DPB**

Quantidade de pilhas e baterias enviadas para descontaminação e destinação correta, com exigência de Manifesto de Transporte de Resíduos ou destinação final à logística reversa por ser classificado pela ABNT NBR 10.004/2004 como Resíduo Perigoso.

2021	2022
Dados indisponíveis	156 kg

**Destinação de resíduos de lâmpadas****8.10 DLp**

Quantidade de lâmpadas enviadas para descontaminação e destinação correta, com exigência de Manifesto de Transporte de Resíduos ou destinação final à logística reversa.

2021	2022
20.804 lâmpadas	22.036 lâmpadas

### **Destinação de resíduos de saúde**

#### **8.11 DRS**

Quantidade total de resíduos de serviços de saúde encaminhados para descontaminação e tratamento, com exigência de Manifesto de Transporte de Resíduos.

Dados indisponíveis

### **Destinação de resíduos de obras e reformas**

#### **8.12 DOB**

Quantidade de resíduos de obra ou reformas enviados para o aterro de resíduos da construção civil, inclusive os encaminhados para reuso.

Dados indisponíveis



## REFORMAS

### Gastos com reformas no período-base (2022)

#### 9.1 GRef

Corresponde à despesa realizada com reformas ou mudanças de leiaute durante o período-base (2022). Devem ser considerados: materiais de construção utilizados, mão de obra, pintura, fiação elétrica e de rede, divisórias, mobiliário. Não são considerados os gastos com construção de novos edifícios. Considera-se a data de realização das reformas.

2021	2022
R\$ 22.796.689,65	R\$ 9.234.933,91

### Gastos com construção de novos edifícios no período-base (2022)

#### 9.2 GConst

Corresponde à despesa realizada com a construção de novos edifícios no período-base (2022).

Não houve gastos com construção de novos edifícios



## GASTOS COM LIMPEZA

### Gastos com contratos de limpeza no período-base (2022)

#### 10.1 GLB

Totalização da despesa realizada com os contratos e/ou termos aditivos dos serviços de limpeza durante o período-base (2022). Incluem-se as despesas decorrentes dos contratos de jardinagem, limpeza de vidros, entre outros.

2021	2022
R\$ 94.146.154,48	R\$ 84.710.264,00

#### Área contratada

#### 10.2 m<sup>2</sup>Cont

Área especificada nos instrumentos de contrato de manutenção e limpeza, conforme instruções normativas sobre o tema.

2021	2022 <sup>2</sup>
2.384.186,01 m <sup>2</sup>	3.267.119,85 m <sup>2</sup>

#### Gasto com contratos limpeza por m<sup>2</sup>

#### 10.3 GRL

Despesa total realizada com o contrato de limpeza dos órgãos em relação à área contratada. Corresponde ao custo médio por m<sup>2</sup> dos serviços de manutenção da limpeza do órgão durante o período-base (2022).

2021	2022
R\$ 39,49/m <sup>2</sup>	R\$ 25,93/m <sup>2</sup>

<sup>2</sup> O valor aumentou de 2.384.186,01 m<sup>2</sup> (em 2021) para 3.267.119,85 m<sup>2</sup> (em 2022), pois foi considerada a limpeza de jardins e vidros.

**Gasto com material de limpeza****10.4 GML**

Despesa total realizada com a aquisição de materiais de limpeza durante o período-base (2022). Consideram-se como material de limpeza todos os insumos adquiridos com finalidade de limpeza e conservação do órgão. Não considerar a despesa referente aos materiais de limpeza fornecidos por empresa contratada para serviços de limpeza. Considera-se evento gerador a data da compra pelo órgão, conforme regime de competência.

	2021	2022
Os materiais de limpeza foram fornecidos pela contratada		R\$ 87.800,27



## VIGILÂNCIA

### Gastos com contratos de vigilância armada e desarmada

#### 11.1 GV

Totalização da despesa realizada com os contratos e/ou termos aditivos dos serviços de vigilância durante o período-base (2022), englobando todos os gastos, tais como despesa com vigilância armada, vigilância desarmada, supervisor e encarregado, pagamento de auxílios e repactuação, inclusive custos indiretos. Considerar o custo com armas e coletes balísticos.

2021	2022
R\$ 187.878.021,48	R\$ 204.885.438,32

### Quantidade total de pessoas contratadas para o serviço de vigilância armada e desarmada

#### 11.2 QPV

Quantidade de pessoas contratadas para o serviço de vigilância ao final do período-base (2022).

2021	2022
1.860 pessoas	1.329 pessoas

### Gasto médio com contrato de vigilância armada e desarmada

#### 11.3 GRV

Despesa total realizada com contrato de vigilância em relação à quantidade de pessoas contratadas para o serviço de vigilância.

2021	2022
R\$ 101.009,69	R\$ 154.165,12

**Gasto com contrato de vigilância eletrônica****11.4 GVe**

Despesa total com contratos firmados com empresas especializadas para prestação de serviços de vigilância eletrônica, compreendendo a mão de obra, a instalação e a locação de equipamentos de circuito fechado de TV; a instalação de alarmes; a aquisição e instalação de pódios detectores de metais e outros itens de vigilância eletrônica.

<b>2021</b>	<b>2022</b>
R\$ 498.552,93	R\$ 609.846,03



## TELEFONIA

### Gasto com telefonia fixa

#### 12.1 GTF

Despesa realizada com serviços de telefonia fixa, inclusive VoIP. Considera-se evento gerador o mês de competência (ao qual a fatura corresponde).

2021	2022
R\$ 3.696.506,21	R\$ 5.277.082,37

### Linhas telefônicas fixas

#### 12.2 LTF

Quantidade total de linhas telefônicas fixas, incluindo linhas fixas, ramais e terminais VoIP.

2021	2022
12.477 linhas	12.477 linhas

### Gasto relativo com telefonia fixa

#### 12.3 GRTF

Despesa realizada com serviços de telefonia fixa, inclusive tecnologia VoIP, em relação ao total de linhas. Considera-se evento gerador o mês de competência (ao qual a fatura corresponde).

2021	2022
R\$ 296,27/linha	R\$ 422,94/linha

**Gasto com telefonia móvel****12.4 GTM**

Despesa realizada com pagamento das faturas de telefonia móvel e reembolsos/ressarcimentos. São contabilizados gastos com voz, dados e assinatura. Considera-se evento gerador o mês de competência (ao qual a fatura corresponde).

<b>2021</b>	<b>2022</b>
R\$ 527.452,93	R\$ 529.178,86

**Linhas telefônicas móveis****12.5 LTM**

Quantidade total de linhas telefônicas móveis (celulares, dados e assinaturas) e a quantidade de linhas que recebem reembolso.

<b>2021</b>	<b>2022</b>
570 linhas	570 linhas

**Gasto relativo com telefonia móvel****12.6 GRTM**

Despesa realizada com pagamento das faturas de telefonia móvel em relação à quantidade de linhas móveis. São contabilizados gastos com voz, dados e assinatura. Considera-se evento gerador o mês de competência (ao qual a fatura corresponde).

<b>2021</b>	<b>2022</b>
R\$ 925,36/linha	R\$ 928,38/linha



## VEÍCULOS

### Quilometragem

**13.1 Km**

Quilometragem total percorrida pelos veículos, próprios ou locados.

2021	2022
1.961.916 km	4.057.749 km

### Quantidade de veículos a gasolina, etanol e flex

**13.2 VGEF**

Quantidade total de veículos movidos exclusivamente à gasolina, etanol e flex existentes no órgão ao final do período-base (2022), incluindo veículos de serviço, de transporte de magistrados(as) e veículos pesados, sejam próprios ou locados.

2021	2022
1.119 veículos	971 veículos

### Quantidade de veículos a diesel

**13.3 VD**

Quantidade total de veículos movidos, exclusivamente, a diesel existentes no órgão ao final do período-base (2022), incluindo veículos de serviço, de transporte de magistrados(as) e veículos pesados, sejam próprios ou locados.

2021	2022
39 veículos	38 veículos

**Quantidade de veículos movidos por fontes alternativas****13.4 VAlt**

Quantidade total de veículos movidos, exclusivamente, a energia solar, energia elétrica, hidrogênio, existentes no órgão ao final do período-base (2022), incluindo veículos de serviço, de transporte de magistrados(as) e veículos pesados, sejam próprios ou locados.

Não há veículos movidos por fontes alternativas

**Quantidade de veículos****13.5 QV**

Quantidade total de veículos existentes no órgão ao final do período-base (2022), incluindo veículos de serviço e veículos destinados a magistrados(as), sejam próprios ou locados. A quantidade total de veículos (QVe) deve coincidir com a soma da quantidade de veículos de serviço (QVS) e a quantidade de veículos de magistrados(as) (QVM).

<b>2021</b>	<b>2022</b>
1.158 veículos	1.009 veículos

**Quantidade de veículos de serviço****13.6 QVS**

Total de veículos do órgão, próprios ou locados, exceto os utilizados para locomoção dos magistrados(as).

<b>2021</b>	<b>2022</b>
813 veículos	732 veículos

**Usuários por veículo de serviço****13.7 UVS**

Quantidade relativa de usuários por veículos de serviço, próprios ou locados.

<b>2021</b>	<b>2022</b>
79 usuários/veículo	83usuários/veículo

**Quantidade de veículos destinados à locomoção de magistrados(as)****13.8 QVM**

Total de veículos do órgão, próprios ou locados, utilizados exclusivamente para a locomoção de magistrados(as).

<b>2021</b>	<b>2022</b>
345 veículos	277 veículos

**Usuários por veículo destinado à locomoção de magistrados(as)****13.9 UVM**

Quantidade relativa de usuários por veículos, próprios ou locados, utilizados exclusivamente para a locomoção de magistrados(as).

<b>2021</b>	<b>2022</b>
1,27 usuários/veículo	1,58 usuários/veículos

**Gasto com manutenção de veículos****13.10 GMV**

Corresponde à despesa realizada com pagamento de serviços de manutenção dos veículos do órgão. Computam-se as despesas com contratos ou com demais serviços relacionados (ex.: peças de reposição, pneus, lubrificantes, custos com oficina, lavagem, seguro contratado, licenciamento, DPVAT, IPVA, entre outros). Não devem ser considerados os gastos com combustível nem com terceirização de motoristas.

<b>2021</b>	<b>2022</b>
R\$ 868.526,66	R\$ 3.660.687,12

**Gasto relativo com manutenção por veículo****13.11 GRMV**

Despesa total realizada com manutenção de veículos em relação à quantidade total de veículos.

<b>2021</b>	<b>2022</b>
R\$ 750,02/veículo	R\$ 3.628,03/veículo

**Gastos com contratos de motoristas****13.12 GCM**

Despesa total realizada com contratos de motoristas e/ou termos aditivos durante o período-base (2022).

<b>2021</b>	<b>2022</b>
R\$ 25.014.123,97	R\$ 26.054.931,51

**Gasto com contrato de motoristas por veículo****13.13 GRCM**

Despesa total realizada com contratos de motoristas em relação à quantidade de veículos.

<b>2021</b>	<b>2022</b>
R\$ 21.601,14/veículo	R\$ 25.822,53/veículo

**Gasto com contratos de agenciamento de transporte terrestre****13.14 GCV**

Despesa total realizada com contratos de agenciamento de transporte terrestre de pessoal a serviço.

<b>2021</b>	<b>2022</b>
R\$ 88.622,93	R\$ 152.980,84



## COMBUSTÍVEL

### Consumo de gasolina

#### 14.1 CG

Quantidade total de litros de gasolina (comum e aditivada) consumida por veículos. Não deve ser computado o consumo desse combustível, quando utilizado para funcionamento de outros tipos de máquinas, tais como geradores.

2021	2022
45.728 litros	78.515 litros

### Consumo de etanol

#### 14.2 CE

Quantidade total de litros de etanol consumido por veículos.

2021	2022
263.586 litros	542.249 litros

### Consumo de diesel

#### 14.3 CD

Quantidade total de litros de óleo diesel (comum, S50, S10 e outros) consumido por veículos. Não deve ser computado o consumo desse combustível, quando utilizado para funcionamento de outros tipos de máquinas, tais como geradores.

2021	2022
26.506 litros	44.806 litros

**Consumo de gasolina e etanol por veículo****14.4 CRAG**

Quantidade relativa de litros de gasolina e etanol consumidos por cada veículo.

<b>2021</b>	<b>2022</b>
277,06 litros/veículo	639,30 litros/veículo

**Consumo de diesel por veículo****14.5 CRD**

Quantidade relativa de litros de diesel consumido por cada veículo.

<b>2021</b>	<b>2022</b>
679,64 litros/veículo	1.179,12 litros/veículo

**Gasto com combustível****14.6 GC**

Gasto com combustível para abastecimento de veículos movidos à gasolina, etanol, gasolina e etanol, diesel, Gás Natural Veicular (GNV), hidrogênio e outros.

<b>2021</b>	<b>2022</b>
R\$ 1.547.476,25	R\$ 3.126.700,50



## APOIO AO SERVIÇO ADMINISTRATIVO

---

### Gastos com serviços gráficos no período-base (2022)

#### 15.1 GC Graf

Despesas realizadas com serviços gráficos (exemplos: impressão de adesivos, banners, cartões de visita, crachás, credenciais, convites, calendários, envelopes, fotografias, folders, jornais informativos, panfletos, papéis timbrados, pastas e outros). Deve ser contabilizada também a despesa com mão de obra.

2021	2022
R\$ 706.987,72	R\$ 775.672,63



## AQUISIÇÕES E CONTRATAÇÕES

### Aquisições e contratações realizadas no período-base (2022)

#### 16.1 ACR

Quantidade total de contratos no período-base (2022).

2021	2022
219 contratos	214 contratos

### Aquisições e contratações sustentáveis realizadas no período-base (2022)

#### 16.2 ACS

Quantidade de contratos celebrados no período-base (2022) com inclusão no Termo de Referência ou Projeto Básico - de critério de sustentabilidade.

2021	2022
17 contratos	29 contratos

### Percentual de Aquisições e Contratações Sustentáveis sobre a totalidade

#### 16.3 PCS

Percentual de aquisições e contratações realizadas no exercício com a inclusão de critério de sustentabilidade.

2021	2022
7,76%	13,55%



## QUALIDADE DE VIDA

### Participações em ações de qualidade de vida

#### 17.1 PQV

Quantidade de participações da força de trabalho total em ações de qualidade de vida no trabalho.

2021	2022
51.635 participantes	60.697 participações

### Quantidade de ações de qualidade de vida

#### 17.2 AQV

Quantidade de ações de qualidade de vida no trabalho organizadas e realizadas pelo próprio órgão ou em parcerias.

2021	2022
117 ações	131 ações

#### Ações em 2022

Vide ANEXO - AÇÕES DE QUALIDADE DE VIDA REALIZADAS EM 2022

**Percentual de participantes em ações de qualidade de vida****17.3 PRQV**

Percentual da força de trabalho total participante nas ações de qualidade de vida no trabalho.<sup>3</sup>

2021	2022
0,7%	0,8%

**Participações em ações solidárias****17.4 PAS**

Quantidade de participações do corpo funcional em ações solidárias.

2021	2022
2.070 participações	43.113 participações

**Quantidade de ações solidárias****17.5 AS**

Quantidade de ações solidárias que foram organizadas e realizadas pelo próprio órgão ou em parcerias.

2021	2022
2 ações	11 ações

<sup>3</sup> O Anexo da Resolução CNJ 400/2021 traz a seguinte fórmula para o cálculo do indicador **Percentual em ações de qualidade de vida**  $PRQV = PQV / (FTT \times AQV) \times 100$ , onde: PQV – Participação em ações de qualidade de vida; · Aqv – Ações de qualidade de vida; · FTT – Força de trabalho total de magistrados(as), servidores(as) e auxiliares. Todavia, observou-se incorreção na fórmula, pois quanto mais ações, menor o percentual apresentado. Para se resolver a questão, mantendo-se a fórmula, o PQV deveria ser a soma dos participantes em cada uma das ações. Por exemplo, para o cenário de 2 ações, com 10 e 20 participantes, respectivamente, o valor do PQV seria 30 (10+20). Ao se aplicar a nova fórmula para 2022, o resultado do PRQV seria de 50,09%.

## Ações em 2022

- 1 Campanha Fevereiro Laranja - Doação de Medula Óssea
- 2 Campanha Março Lilás - Combate ao Câncer de Colo do Útero
- 3 Campanha Abril Azul - Conscientização sobre o Autismo
- 4 Campanha Inverno Solidário 2022
- 5 Campanha de Doação de Sangue - conjunta com o TCE-SP, Sefaz-SP e TJSP – 1ª fase
- 6 Campanha de Conscientização sobre Hepatites Virais
- 7 Campanha de Doação de Sangue - conjunta com o TCE-SP, Sefaz-SP e TJSP – 2ª fase
- 8 Campanha Setembro Verde - Doação de Órgãos
- 9 Campanha Corte Solidário 2022
- 10 Campanha Novembro Azul - Prevenção e Diagnóstico Precoce do Câncer de Próstata
- 11 Campanha de Doação de Sangue - conjunta com o TCE-SP, Sefaz-SP e TJSP – 3ª fase

**Percentual de participantes em ações solidárias****17.6 PRAS**

Percentual da força de trabalho total que participa como voluntária nas ações solidárias em relação ao total do corpo funcional do órgão.

2021	2022
1,6%	6,5%



## CAPACITAÇÃO EM SUSTENTABILIDADE

### Ações de capacitação em sustentabilidade

#### 18.1 ACap

Quantidade de ações de capacitação relacionadas à sustentabilidade organizadas e realizadas pelo próprio órgão ou em parcerias. São considerados eventos de capacitação: Curso, Oficina, Palestra, Seminário, Fórum, Congresso, Semana, Jornada, Convenção, Colóquio, entre outros.

2021	2022
5 ações	6 ações

#### Ações de 2022:

- 1 Tutorial: 3Rs da sustentabilidade;
- 2 Tutorial: Consumo consciente;
- 3 Tutorial: Produtos de limpeza atóxicos;
- 4 Tutorial: Promover o uso da luz natural;
- 5 Curso Conhecendo a sustentabilidade no TJSP;
- 6 Curso de capacitação dos Juízes Diretores das RAJs.

### Ações de sensibilização em sustentabilidade

#### 18.2 ASen

Quantidade de ações de sensibilização relacionadas à sustentabilidade organizadas e realizadas pelo próprio órgão ou em parcerias.

2021	2022
0 ação	4 ações

#### Ações de 2022:

- 1 Piloto da campanha #RECICLA TJ;
- 2 Campanha conjunta Doação de Sangue TJSP/TCE-SP/Secretaria da Fazenda - 3 fases;
- 3 Campanha Outubro Rosa / Corte Solidário;
- 4 Campanha #RECICLATJ para todo o Estado

**Participação em ações de capacitação em sustentabilidade****18.3 PCap**

Total de participações em ações de capacitação durante o período-base (2022).

<b>2021</b>	<b>2022</b>
438 participantes	8.458 participantes

**Percentual de participantes em ações de capacitação em sustentabilidade****18.4 PRCap**

Percentual de participantes nas ações de capacitação relacionadas à temática socioambiental em relação à força de trabalho total do órgão.

<b>2021</b>	<b>2022</b>
0,14%	2,32%

### 3. METAS A SEREM ATINGIDAS EM 2023

---

O Tribunal de Justiça de São Paulo estabelece, para o ano de 2023, as seguintes metas, em alinhamento ao PLS:

- Meta 1.1: Reduzir em 15% o consumo de resmas de papel em relação ao ano de 2019;
- Meta 2.1: Reduzir em 8% o consumo de copos descartáveis em relação ao ano de 2019;
- Meta 3.1: Reduzir em 8% o consumo de água envasada descartável em relação ao ano de 2019;
- Meta 4.1: Reduzir em 6% o consumo de água mineral envasada retornável em relação ao ano de 2019;
- Meta 5.1: Reduzir em 15% a quantidade de impressões em relação ao ano de 2019;
- Meta 6.1: Reduzir em 4% o consumo de energia elétrica em relação ao ano de 2019;
- Meta 6.2: Realizar chamamento público de empresas para inscreverem projetos de eficiência energética junto às concessionárias de energia;
- Meta 7.1: Reduzir em 6% o volume de água consumida em relação ao ano de 2019;
- Meta 8.1: Implantar coleta seletiva de recicláveis e refugos em 20% das Comarcas do TJSP;
- Meta 9.1: Realizar uma ação solidária bimestral;
- Meta 10.1: Realizar 30 ações de qualidade de vida;
- Meta 11.1: Realizar uma ação de capacitação para Administradores Prediais e Equipes;
- Meta 11.2: Realizar uma ação de capacitação para Juízes Diretores de Prédios e Juízes Coordenadores;
- Meta 12.1: Realizar 4 campanhas de sustentabilidade;
- Meta 13.1: Reduzir a frota de veículos, em pelo menos 16% do valor referência do ano de 2020 e,
- Meta 14.1: Revisar 20% dos itens da Rede de Suprimentos do TJSP de acordo com critérios de sustentabilidade.

## ANEXO – AÇÕES DE QUALIDADE DE VIDA REALIZADAS EM 2022

### Janeiro/22:

1. Evento ao vivo: Janeiro Branco - Saúde Mental: Todo cuidado é pouco
2. E-mail marketing: Motivação - O combustível vital que existe dentro de cada pessoa
3. E-mail marketing: Dengue - Chikungunya - Zika - Febre Amarela - Combate ao mosquito *Aedes aegypti*
4. E-mail marketing: Dieta de Conteúdo
5. E-mail marketing: Janeiro Branco - Saúde Mental
6. E-mail marketing: Que fome é essa?
7. Vídeo: Escute

### Fevereiro/22:

8. Evento ao vivo: Manual prático: ferramentas e funcionalidades de acessibilidade
9. Evento ao vivo: Reflexões para desenvolver a escutatória - uma escuta ativa para um diálogo eficaz
10. Evento ao vivo: Por que investir no sono?
11. Evento ao vivo: Atualização sobre COVID-19
12. Evento ao vivo: Superendividamento do consumidor. O que muda com a Lei nº 14.181/21
13. E-mail marketing: Fevereiro Laranja - Conscientização sobre leucemias e doação de medula óssea
14. E-mail marketing: 9 acervos digitais para explorar
15. E-mail marketing: Dia Nacional de Combate às Drogas e ao Alcoolismo

### Março/22:

16. Evento ao vivo: A importância da saúde mental da mulher - uma questão além do gênero
17. Evento ao vivo: Vivenciando a maternidade e a paternidade biológicas e adotivas como meio de crescimento pessoal
18. Evento ao vivo: Promova grandes transformações
19. Evento ao vivo: Envelhecimento
20. E-mail marketing: Março Lilás - Combate ao câncer de colo uterino
21. E-mail marketing: Ludicidade também é importante para adultos
22. E-mail marketing: Descansar e dormir são a mesma coisa?
23. E-mail marketing: Março Borgonha - Mês de conscientização sobre o mieloma múltiplo
24. Vídeo: Leveza, conforto e praticidade no teletrabalho
25. Curso Prático de Libras - Módulo II

### Abril/22:

26. Evento ao vivo: Inteligências Múltiplas
27. Evento ao vivo: Princípios da comunicação não violenta
28. Live de abertura do Curso Prático de Libras - Módulo II
29. Evento ao vivo: Atividade física - um caminho para a longevidade
30. Evento ao vivo: Depressão, Ansiedade e Transtorno Afetivo Bipolar na Infância e Adolescência
31. E-mail marketing: Conhecer para gostar ou não
32. E-mail marketing: Nutrir-se
33. E-mail marketing: Assuntos do Teams - trabalho & integração da equipe
34. E-mail marketing: Dia nacional de prevenção e combate à hipertensão arterial

**Maio/22:**

35. Evento ao vivo: A Mágica do Sucesso
36. Evento ao vivo: Glúten e lactose: vilões ou mito?
37. Evento ao vivo: Quanto os padrões familiares interferem na nossa vida
38. Evento ao vivo: Responsabilidade: uma virtude psíquica ou uma aquisição?
39. Evento ao vivo: A importância da meditação nos tempos atuais
40. Evento ao vivo: Culpa e responsabilidade
41. Evento ao vivo: Projeto investindo no futuro - Onde aplicar?
42. Evento ao vivo: Assédio Moral em Tempos de Teletrabalho
43. E-mail marketing: Muito barulho por nada
44. E-mail marketing: Correntes de relacionamento no trabalho
45. E-mail marketing: Dia mundial da meditação
46. E-mail marketing: Campanha de vacinação 2022 - Influenza
47. E-mail marketing: Campanha conjunta para doação de sangue
48. E-mail marketing: Dia Mundial da Esclerose Múltipla
49. Curso Prático de Libras - Módulo II
50. Palestra: Hipnose

**Junho/22:**

51. Evento ao vivo: Ansiedade - O mal-estar cotidiano
52. Evento ao vivo: Yoga - O berço da meditação
53. Evento ao vivo: Uma viagem pelos últimos 200 mil anos na dieta humana e as doenças da modernidade
54. Evento ao vivo: Comunicação Não Violenta - Como estabelecer conversas corajosas
55. Evento ao vivo: Gestão com Empatia
56. Evento ao vivo: Cultura não é luxo. É direito.
57. E-mail marketing: Combate ao mosquito Aedes aegypti
58. E-mail marketing: Reflexão: criamos problemas para nós mesmos?
59. E-mail marketing: Agenda 2030 - TJSP
60. E-mail marketing: Novas habilidades profissionais
61. E-mail marketing: Dia Internacional de Combate às Drogas - 26/06
62. Texto: Diminuição da produção de resíduos

**Julho/22:**

63. Evento ao vivo: Hepatites virais e gordura no fígado: problemas de saúde pública que devem ser levados a sério
64. Evento ao vivo: Cultura não é luxo. É direito.
65. Evento ao vivo: Depressão nos tempos de hoje
66. Evento ao vivo: Investimentos alternativos e estruturados
67. Evento ao vivo: Autoimagem: espelho de si e janela para o mundo
68. E-mail marketing: Agenda 2030 - TJSP
69. E-mail marketing: Dia mundial da saúde ocular - 10/07
70. E-mail marketing: Viés Cognitivo
71. E-mail marketing: Deveres do Cidadão
72. E-mail marketing: Dia mundial das hepatites virais

**Agosto/22:**

73. Evento ao vivo: Aplicativos de Comunicação e Colaboração do Office 365
74. Evento ao vivo: Reuniões Produtivas e Colaborativas - O que são e como usar?
75. Evento ao vivo: Transtorno do Déficit de Atenção e Hiperatividade - Impacto sobre o Indivíduo, sua Família e toda uma Sociedade
76. Evento ao vivo: Personalizando o Microsoft Teams com Apps e Soluções Customizadas
77. Evento ao vivo: É possível viver bem após os 60 anos?
78. Evento ao vivo: Síndrome do Pensamento Acelerado: uma Visão da Psicanálise na Contemporaneidade
79. Evento ao vivo: Webinars e Eventos ao vivo - O que são e como usar?
80. E-mail marketing: Agenda 2030 - TJSP
81. E-mail marketing: Semana Mundial de Aleitamento Materno - 01 a 07/08
82. E-mail marketing: TDAH - Semana Nacional de Conscientização sobre o Transtorno do Déficit de Atenção com Hiperatividade
83. E-mail marketing: Aprendendo com as Gerações
84. E-mail marketing: Monkeypox - Varíola dos Macacos
85. E-mail marketing: Vamos pela escada? Vamos a pé?
86. E-mail marketing: Tabagismo - Dia Nacional de Combate ao Fumo
87. E-mail marketing: Doação de sangue
88. Vídeo: Síndrome do Pensamento Acelerado

**Setembro/22:**

89. Evento ao vivo: Doação de Órgãos
90. Evento ao vivo: Suicídio: o trabalho tem algo a ver com isso?
91. Evento ao vivo: Gestão eficaz do tempo aplicada ao Teletrabalho
92. Evento ao vivo: Semana de Acessibilidade (3ª edição - de 19 a 23/09)
93. Evento ao vivo: Síndrome do Impostor
94. Evento ao vivo: Maternidade e Paternidade e seus Mitos
95. E-mail marketing: Mais Cor por Favor
96. E-mail marketing: Agenda 2030 - TJSP
97. E-mail marketing: Setembro Amarelo - Mês de Prevenção ao Suicídio
98. E-mail marketing: Agenda 2030 • Qualidade de Vida TJSP • Projeto Escute
99. E-mail marketing: Proteção dos Patrimônios Cultural e Natural
100. E-mail marketing: Setembro Verde - Conscientização sobre a doação de órgãos
101. E-mail marketing: Corte Solidário
102. E-mail marketing: Dia Mundial do Coração

**Outubro/22:**

103. Evento ao vivo: Saúde cardiovascular: o que toda mulher deve saber sobre a chegada da menopausa
104. Evento ao vivo: Nutrição e Saúde Emocional
105. E-mail marketing: Agenda 2030
106. E-mail marketing: Como mudar as rotinas dentro da rotina
107. E-mail marketing: Minuto Acessibilidade - Visão Monocular
108. E-mail marketing: Outubro Rosa
109. E-mail marketing: Cuidados com a saúde mental
110. E-mail marketing: Cultivo de plantas em casa
111. Cartilha: Amazônia azul

**Novembro/22:**

- 112. Evento ao vivo: Constelação sistêmica familiar
- 113. Evento ao vivo: Dores emocionais
- 114. Evento ao vivo: Déficit de atenção - Projeto "Papo com Patrícia"
- 115. Evento ao vivo: Racismo estrutural e antirracismo
- 116. E-mail marketing: Novembro Azul
- 117. E-mail marketing: Você é criativo?
- 118. E-mail marketing: Agenda 2030
- 119. E-mail marketing: Dia da Criatividade
- 120. E-mail marketing: Doação de sangue
- 121. Curso acessível para desempenho de tarefas - Leitor de telas Jaws

**Dezembro/22:**

- 122. Evento ao vivo: Menopausa e terapêutica hormonal: fatos e mitos
- 123. Evento ao vivo: O impacto das emoções positivas na vida do servidor: como construir um 2023 melhor?
- 124. Evento ao vivo: Cuidados com a pele no verão
- 125. E-mail marketing: Experiências sensoriais: explorando os 5 sentidos
- 126. E-mail marketing: 03/12 - Dia Internacional da Pessoas com Deficiência
- 127. E-mail marketing: Agenda 2030
- 128. E-mail marketing: Dezembro Vermelho - Prevenção da Aids e de outras IST (Infecções Sexualmente Transmissíveis)
- 129. E-mail marketing: Festas de final de ano
- 130. E-mail marketing: Cuidados com o verão
- 131. Vídeo: Escute

